

Vielen Dank für Ihr Interesse an der cim lingen :: 2014.

Das Konzept

Seit 2004 führen wir einmal jährlich eine IT-Community-Veranstaltung der besondere Art im IT-Zentrum Lingen durch. Bisher unter dem Namen ice lingen bekannt erhält die Community-Veranstaltung jetzt im zehnten Jahr ein erweitertes Konzept und einen neuen Namen: **community in motion – cim lingen** ist sozusagen Jubiläum und Premiere zugleich.

Als Community-Veranstaltung stehen der Informationsaustausch und die persönliche Kommunikation im Vordergrund. Unser Anliegen ist es, fachliche, operative und strategische Akteure unternehmerischer IT auf „neutralem Boden“ zusammen zu bringen.

Besucherzielgruppe

Die Besucher der cim lingen :: 2014 sind

- ❖ Geschäftsführer,
- ❖ IT-Leiter und
- ❖ IT-Administratoren

aus Unternehmen, vorrangig aus dem deutsch-sprachigen Raum.

Wie in den vergangenen Jahren ist die Teilnehmerzahl auf 300 Teilnehmer begrenzt. Unsere langjährige Erfahrung in der Ansprache der Zielgruppe und über 60% „Wiederholungstäter“ ermöglicht eine hohe Wahrnehmung und Resonanz.

Als Sponsor erhalten Sie die komplette Teilnehmerliste, um die Kontakte weiterverfolgen zu können.

Das Marketing

- ❖ E-Mailings an unsere umfangreiche Datenbank im Rahmen mehrerer Mailingaktionen
- ❖ Anzeigen in lokalen Publikationen
- ❖ Anzeigen in Newslettern
- ❖ Beiträge auf Fachportalen, Blogs und anderen sozialen Medien
- ❖ Eintragung in Terminkalender von Microsoft-Foren sowie relevanten Onlinemedien
- ❖ Suchmaschinenmarketing für die eigene Website www.cim-lingen.de
- ❖ Kooperationen mit Verbänden und Portalen

Ihr Präsentationsforum

Auf der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, sich als Referent mit einem Fachvortrag oder einer Fallstudie an die Zielgruppe zu richten und Ihre Kompetenz zu zeigen.

Der Ausstellungsbereich bietet Ihnen die Möglichkeit Ihr Unternehmen zu präsentieren und Ihre Leistungen und Produkte vorzustellen.

Ihre Vorteile als Sponsor sind:

- ❖ 100%ige Zielgruppe vor Ort
- ❖ Intensives Networking mit den Entscheidern
- ❖ Direkte Kundengewinnungs- und Kundenbindungsaktionen an Ihrem Stand
- ❖ Neukundengewinnung durch einen Vortrag
- ❖ Präsentation Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Dienstleistungen in einem glaubwürdigem Umfeld

Share Knowledge Gemeinsam mit Ihnen möchten wir unseren Teilnehmern an einem Konferenztag den Nutzen und Einsatz von verschiedenen Technologien und Lösungen im Unternehmen nahe bringen. In hochwertigen Fachvorträgen erhalten sowohl IT-Experten als auch Entscheider ohne fundiertes IT-Know-how in verständlicher Weise Einblicke in verschiedene aktuelle Themengebiete.

Praxisnahe Vorträge, die über konkrete Fragestellungen, Ergebnisse und Lösungen berichten, kommen beim Publikum gut an und bieten eine qualifizierte Entscheidungshilfe. Die anschließenden Diskussionsmöglichkeiten und großzügige Pausen zwischen den Vorträgen geben weiteren Spielraum für Informations-, Ideen- und Erfahrungsaustausch.

Sponsoring-Pakete

ExecutivePlus	
4.500 €	<ul style="list-style-type: none"> ❖ zwei Vorträge auf der Konferenz / Moderation nach Absprache ❖ Infobroschüren auf den Stühlen / in Konferenztasche ❖ Logo im jeweiligen Tagesprogramm ❖ Logo auf allen Werbemitteln (Flyer, Anzeigen) ❖ Logo und Verlinkung auf der Startseite www.cim-lingen.de ❖ Teilnehmerliste
Executive	
3.000 €	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ein Vortrag auf der Konferenz / Moderation nach Absprache ❖ Präsentations-/Standfläche inkl. Elektroanschluss (6qm) ❖ Auslage von Infobroschüren auf den Stühlen und auf unserem Medientisch ❖ Logo im jeweiligen Tagesprogramm ❖ Logo auf allen Werbemitteln (Flyer, Anzeigen) ❖ Logo und Verlinkung auf der Startseite www.cim-lingen.de ❖ Teilnehmerliste
Embassador	
2.500 €	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ein Vortrag auf der Konferenz / Moderation nach Absprache ❖ Infobroschüren auf den Stühlen / in Konferenztasche ❖ Logo im jeweiligen Tagesprogramm ❖ Logo und Verlinkung auf www.cim-lingen.de ❖ Teilnehmerliste
Community	
1.000 €	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Präsentations-/Standfläche inkl. Elektroanschluss (6qm) ❖ Infobroschüren auf den Stühlen/ in Konferenztasche ❖ Logo im jeweiligen Tagesprogramm ❖ Logo und Verlinkung auf www.cim-lingen.de ❖ Teilnehmerliste
Themen-Sponsoring	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sponsoring der Mittagspause* € 950,- ❖ Sponsoring der Kaffeepausen* € 390,- ❖ Auslage von Infobroschüren auf den Stühlen € 160,- ❖ Sponsoring der Besuchertaschen** € 740,- <p>Eigene Sponsoring-Vorschläge? – Sprechen Sie uns gerne an. schnaider@it-emsland.de</p>	

* Logo-Aufsteller während der Pausen

** Produktion/Druck/Anlieferung/Inhaltsbestückung zu Lasten des Sponsors

Alle oben genannten Preise sind exklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer